



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА
Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж И Ц Е

План рада

Назив предмета	Међународна трговина услугама				
Студијски програм/и (модул)	ОСС Туризам				
Година студија	3.	Семестар	5.	ЕСПБ	6
Статус предмета	изборни	Услов	нема		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Сандра Стојадиновић Јовановић професор струковних студија sandrassjasszs@gmail.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА, ЊЕНОГ ЗНАЧАЈА И ПОРАСТА, ОСНОВНИХ ТОКОВА И КЉУЧНИХ АКТЕРА У МЕЂУНАРОДНОЈ ТРГОВИНИ УСЛУГАМА, ОДВИЈАЊА МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА И НАЧИНА ИСПОРУКЕ УСЛУГА, ПРОМЕНАМА У ОДВИЈАЊУ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА И ПОТРЕБИ НОВОГ НАЧИНА ОБУХВАТА И АНАЛИЗЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА.

Садржај и структура предмета
Дефинисање, класификација и значај услуга. Дефинисање међународне трговине услугама. Пораст међународне трговине услугама и њеног значаја. Најзначајнији учесници у међународној трговини услугама. Обухватање међународне трговине услугама: класично мерење и регистровање међународне трговине услугама. Међународна трговина услугама у савременим условима: Међународна трговина услугама и глобализација; Међународна трговина услугама и пораст значаја транснационалних компанија. Општи споразум Светске трговинске организације о трговини услугама (GATS). Модалитети међународне трговине услугама: прекогранична испорука; потрошња у иностранству; трговинско присуство; присуство физичких лица. Пораст испоруке услуга преко страних филијала. Статистика трговине услугама страних филијала (FATS). Нови концепт обухвата и анализе међународне трговине услугама.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
	Предавања

1	Увод
2	Дефинисање, класификација и значај услуга. Дефинисање међународне трговине услугама.
3	Пораст међународне трговине услугама и њеног значаја. Најзначајнији учесници у међународној трговини услугама.
4	Обухватање међународне трговине услугама: класично мерење и регистровање међународне трговине услугама.
5	Међународна трговина услугама у савременим условима: Међународна трговина услугама и глобализација.
6	Међународна трговина услугама и пораст значаја транснационалних компанија.
7	Општи споразум Светске трговинске организације о трговини услугама (GATS).
8	Модалитети међународне трговине услугама: прекогранична испорука; потрошња у иностранству; трговинско присуство; присуство физичких лица.
9	Пораст испоруке услуга преко страних филијала. Статистика трговине услугама страних филијала (FATS).
10	Нови концепт обухвата и анализе међународне трговине услугама.
11	Сумирање пређеног градива, припрема за колоквијум
12	Колоквијум
13	Поправни колоквијум
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања

Вежбе

1	Увод
2	Дефинисање услуга и међународне трговине услугама.
3	Пораст међународне трговине услугама. Учесници у међународној трговини услугама.
4	Класично обухватање међународне трговине услугама.
5	Међународна трговина услугама и глобализација.
6	Међународна трговина услугама и пораст значаја транснационалних компанија.
7	Општи споразум о трговини услугама (GATS).
8	Модалитети међународне трговине услугама.
9	Пораст испоруке услуга преко страних филијала и развој FATS-а.
10	Нови концепт обухвата и анализе међународне трговине услугама.
11	Сумирање пређеног градива, припрема за колоквијум
12	Колоквијум
13	Поправни колоквијум
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	50		

Литература

Стојадиновић Јовановић, С., 2013, *Нови концепт међународне трговине*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, обим страна: 470, ISBN 978-86-6091-034-1.

Стојадиновић Јовановић, С., 2009, "Међународна трговина услугама САД", *Међународна политика*, бр. 1136, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 89-111, ISSN 0543-3657.